

EDUKACINĖ PROGRAMA

„QR kodai versle“

1. Programos anotacija (aktualumas, reikalingumas)

Vis dažniau mūsų aplinkoje sutinkamas skaitmeninis QR kodas, bet ne visi žino, kas tai ir moka juo naudotis. QR kodas yra brūkšninis kodas, kuriame talpinama tam tikra informacija. QR kodo plitimui sąlygas sudaro išmaniųjų telefonų gausėjimas – telefonu galima nuskaityti ir tiesiai į mobilųjų įrenginių gauti esančią informaciją.

2012 m. rugpjūčio mėn. įmonė „GfK Custom Research Baltic“ trijose Baltijos šalyse atliko internetinę apklausą. Per ją Lietuvoje apklausti 723 18–65 m. amžiaus respondentai. Tyrimas parodė, kad tik kas penktas interneto naudotojas Lietuvoje žino, kas yra QR kodas. Besinaudojančių procentas dar mažesnis – tai daro vos 15 proc. internautų.

Ypač naudingai QR kodus galima pritaikyti versle. QR kodai – tai naujoviškas, inovatyvus požiūris į reklamą.

Edukacinė programa skirta jauniems verslininkams ir/ar ūkininkams supažindinti su QR kodų technologija ir išmokti bei paskatinti juos taikyti verslo reklamoje.

Programos apimtis – 2 val.

2. Programos tikslas

Supažindinti su nauja technologija – QR kodais (dvimačio brūkšninio kodo rūšimi), pastaruoju metu itin sparčiai plintančiais įvairiausiose informacijos pateikimo bei perdavimo srityse. Parodyti, kuo QR kodų naudojimas gali būti naudingas plėtojant verslą. Skatinti inovatyvumą ir kūrybiškumą, smalsumą, norą ir galimybes naudotis šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis.

3. Programos uždaviniai

- Suteikti teorinių žinių apie QR kodų technologiją: istorija, veikimo principais, rūšimis, ateitimi, alternatyvomis
- Išmokyti mobiliuosiuose prietaisuose (telefonuose, planšetiniuose kompiuteriuose) įsidiesti specialią QR kodus nuskaityti programą
- Išmokyti nuskaityti QR kodus.
- Išmokyti susikurti QR kodus.
- Supažindinti su QR kodų trūkumais ir privalumais.
- Supažindinti su QR kodų pritaikymo versle būdais.
- Pateikti įvairių QR kodų pavyzdžių.

4. Programos turinys (įgyvendinimo nuoseklumas: etapai arba temos, užsiėmimų pobūdis (teorija/praktika/kūrybinės užduotys) ir trukmė)

1. Įžanga. Susipažinimas. Programos pristatymas. 5 min.

2. Pažintis su QR kodais (teorija ir praktika). 55 min.

2.1. Kas yra QR kodai, istorija, kaip veikia, įprasto brūkšninio kodo ir QR kodo skirtumai, kas gali būti užkoduota.

2.2. Kaip nuskaityti QR kodus: pažintis su programomis, nuskaitytomis QR kodus.

2.3. Kaip susikurti QR kodus: pažintis su QR kodų generatoriais.

<p>2.4. QR kodų trūkumai ir privalumai.</p> <p>Praktinės užduotys:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Įsidiesti į mobilųjų įrenginių QR kodų nuskaitymo programėlę. • Nuskaityti kelis QR kodus. • Sukurti kelis QR kodus, kuriuose užkoduoja kontaktinė informacija, tekstas, interneto svetainės nuoroda. <p>3. QR kodų panaudojimo galimybės versle (teorija ir praktika). 50 min.</p> <p>3.1. Kur galima panaudoti QR kodus.</p> <p>3.2. Netinkamas QR kodų naudojimas.</p> <p>3.3. QR kodų naudojimo pavyzdžiai.</p> <p>Praktinės užduotys:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sugalvoti, koku būdu QR kodus būtų galima pritaikyti pasirinktame versle ir juos aptarti su kitais mokymų dalyviais. <p>4. QR kodų įdomybės (teorija). 10 min.</p>
--

5. Renginio vieta, data ir laikas

<p>Edukacinė programa vyksta Mariaus Katiliškio VB Informacijos ir mokymo skyriaus mokymų klasėje. Turint reikalingas technologines priemones, edukacinę programą galima vesti ir kitose įstaigose ar mokyklose. Datą ir laiką pasirenka programos dalyvių grupės vadovas (mokytojas ar kitas ugdymo specialistas), suderinęs su programos vykdytoju.</p>

6. Programai vykdyti naudojama mokomoji medžiaga ir techninės priemonės:

6.1. Mokomoji medžiaga

Eil. Nr.	Temos	Mokomosios medžiagos pavadinimas
1.	Įžanga. Susipažinimas. Programos pristatymas. 5 min	Skaidrės (parengtos pateikčių rengimo programa Prezi)
2.	Pažintis su QR kodais (teorija ir praktika). 55 min.	Skaidrės (parengtos pateikčių rengimo programa Prezi) Tekstinė medžiaga Padalomoji medžiaga Užduotys Video medžiaga
3.	QR kodų panaudojimo galimybės versle (teorija ir praktika). 50 min.	Skaidrės (parengtos pateikčių rengimo programa Prezi) Tekstinė medžiaga Padalomoji medžiaga Užduotys Video medžiaga
4.	QR kodų įdomybės (teorija). 10 min.	Video medžiaga

6.2. Techninės priemonės

Multimedija, planšetiniai kompiuteriai, staliniai kompiuteriai, bevielio interneto (Wi-Fi) palaikymas, programinė įranga

6.3. Reikalingos priemonės (nurodyti, kokias priemones dalyvis turi atsinešti)

Dalyviai gali atsinešti asmeninius telefonus, planšetinius kompiuterius su internetu ir naudoti juos programos užduotims atlikti.

7. Programai rengti naudotos literatūros ir kitų informacinių šaltinių sąrašas

1. <http://qrcode.lt/>
2. <http://computerbild.veidas.lt/2011/05/27/naujienos/viskas-apie-qr-kodus-kas-tai-ir-kaip-veikia>
3. <http://www.web4it.lt/qr-kodas/>
4. <http://www.openg.lt/straipsniai/52-qr-code/117-kas-yra-qr-code>
5. <http://www.commoncraft.com/video/qr-codes>
6. <http://www.livebinders.com/play/play/51894>
7. <http://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%D0%BA%D0%BE%D0%B4>
8. http://en.wikipedia.org/wiki/QR_code
9. <http://www.qrcc.ru/>
10. <http://www.scoop.it/t/qr-code-marketing-mobile-local-business?page=1>
11. <http://www.kompoblog.ru/?p=382>
12. <http://seo-aspirant.ru/14-poleznyx-dlya-marketologa-faktov-o-qr-kodax>
13. <http://www.socialmediaexaminer.com/how-qr-codes-can-grow-your-business/>
14. <http://www.doze.lt/qr-kodas-versle-10-kurybisku-pritaikymo-galimybiu-141>
15. <http://www.socialusmarketingas.lt/blogas/6-patarimai-norintiems-naudoti-qr-kodus-savo-komunikacijoje/>
16. <http://jdebesis.lt/bendravimas-vieno-mygutuko-paspaudimu>
17. <http://lzinios.lt/lzinios/Ekonomika/Kode-uzsifruota-reklama>
18. <http://inovacijosversle.blogspot.com/2011/11/13-budu-panaudoti-qr-kodus-kuriant-savo.html>
19. <http://www.papildytarealybe.lt/2010/09/kaip-naudoti-qr-kodus-mazo-verslo-kurime-ir-pletojime/>
20. <http://marketingland.com/8-great-ways-to-use-qr-codes-for-marketing-5650>
21. <http://www.slideshare.net/ShannonScanlan/using-qr-codes-for-business>
22. <http://www.youtube.com/watch?v=NnzTAekQX28>
23. <http://www.qrcodesinmarketing.net/>
24. <http://zaplatnikov.blogspot.com/2013/03/10-qr.html>
25. <http://zaplatnikov.blogspot.com/2013/02/qr-7.html>
26. <http://blog.mid.ua/2011/12/qr-shopping-new-shopping-experience.html>
27. <http://mindspace.ru/583-zagadochnaya-qr-upakovka-potencial-qr-koda-dlya-biznesa/>
28. <http://www.scribd.com/doc/102491307/qr-code-for-agriculture>
29. Google paieškos sistema
30. Youtube vaizdo įrašų svetainė

8. Dalyviai: Jaunieji verslininkai ir/ar ūkininkai. Esant pageidavimui, programoje gali dalyvauti visi (V–XII kl. moksleiviai, suaugusieji), norintys išmokti naudotis QR kodais (ne vien jų pritaikymu versle)

8.1 Programos dalyvių tikslinės grupės

(Pažymėti X)

Ikimokyklinio ir priešmokyklinio amžiaus vaikai	
II–V klasių mokiniai	
V–VIII klasių mokiniai	X
IX–X klasių mokiniai	X
IX–XII klasių mokiniai	X
Kiti (nurodyti) <i>jaunieji verslininkai ir/ar ūkininkai</i>	X

9. Renginio sąmata (išlaidų pavadinimas ir numatoma suma)

Programa parengta 2013 metų Pasvalio Mariaus Katiliškio viešosios bibliotekos projekto „Pasvalio Mariaus Katiliškio viešoji biblioteka – skaitmeninės kompetencijos ugdymo centas“, lėšomis. Projektą remia Lietuvos Respublikos kultūros ministerija.

Pastaba: esant poreikiui programą galima naudoti supažindinimui su QR kodais, nesigilinant į jų naudojimą versle (1, 2 ir 4 programos temos).